

MOV

— MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio



**INFORME
DE GESTIÓN**

2018



SOMOS

El laboratorio de participación ciudadana e innovación social incubado por Purpose para Colombia y Latinoamérica.

NUESTRO OBJETIVO

Es fortalecer el liderazgo colectivo como motor para la transformación social.

¡LO LOGRAMOS!

Utilizando herramientas de estrategia, comunicación, tecnología, alianzas e investigación para movilizar actores y sectores, y desarrollar y fortalecer iniciativas de alto impacto social.

EN 2018



FORTALECIMOS LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A photograph showing the lower bodies and arms of several people standing in a circle on a green lawn, holding hands. The focus is on the hands and forearms, showing a mix of skin tones. One person in the center wears a blue t-shirt and camouflage pants. The background is a soft-focus green field.

Y TRABAJAMOS POR LA PAZ

Y LA RECONCILIACIÓN

QUE VAN MÁS ALLÁ

DE UN ACUERDO

Y POR MUCHAS
CAUSAS MÁS

Medio ambiente

Reconciliación

Empoderamiento juvenil

Información de calidad

Educación

Derechos Humanos

Transparencia

Inclusión

Igualdad de género

Y mucho más...

POR ESO EN 2018

activamos a la ciudadanía a través de 7 proyectos

EL AVISPERO

Novilización ciudadana

Plataforma digital de
participación
ciudadana

#CITA A CIEGAS

Descubre una nueva Colombia

Cambio de narrativas
juveniles a través de
encuentros
improbables

**BAJÉMOSLE
AL TONITO**

Test virtual para
crear conciencia y
medir niveles de
agresividad de los
colombianos



Participación e
incidencia de jóvenes
en políticas públicas
a partir de uso de
tecnología



Campaña para
promoción del rol de
las comunidades
indígenas en la
prevención del
cambio climático



Tecnología cívica
para impulsar
soluciones locales

PARTICIPA+

Lineamientos
teóricos y prácticos
para evaluar y
fortalecer iniciativas
de participación

CON ESTAS INICIATIVAS LOGAMOS LLEGAR EN COLOMBIA A:



2 regiones con Diciendo y Haciendo

- Urabá
- Córdoba



Más de 15 departamentos con El Avispero

- | | | |
|------------|---------------------|------------|
| -Bolívar | -Cesar | -Meta |
| -Magdalena | -Valle del Cauca | -Risaralda |
| -Antioquia | -Santander | -Nariño |
| -Chocó | -Norte de Santander | -Quindío |
| -Cauca | -Cundinamarca | -Caldas |



3 intercambios en 5 departamentos con Cita a Ciegas

- | | | |
|------------|---------|------------|
| -Antioquia | -Chocó | -Magdalena |
| -Meta | -Bogotá | |



327 propuestas recogidas

en 26 departamentos con +Voz - ruido



Trabajando en alianza con comunidades indígenas en

- Putumayo
- Amazonas



Le medimos el tonito a más de 15.000

personas en

- | | |
|--------|------------|
| -Chocó | -Magdalena |
| -Meta | -Antioquia |



Y A 17 PAÍSES



El Avispero



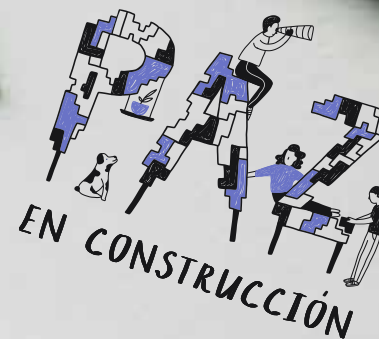
Movilizadorio



Guardianes del Bosque



EL AVISPERO
Movilización ciudadana



PARTICIPA+

¡¡¡ HACIENDO Y HACIENDO
Tecnología para el cambio

**BAJÉMOSLE
AL TONITO**

¿CÓMO

LO HICIMOS?

RECITA A CIEGAS
nueva Colombia

EL AVISPERO
Movilización ciudadana

EL AVISPERO

Movilización ciudadana

Es una **plataforma de agentes de cambio** que promueve iniciativas y campañas ciudadanas. La plataforma cuenta con un portal (www.elavisperomov.org) y varios **grupos de whatsapp temáticos (El Avispero RED)**.

El objetivo de El Avispero es **articular e impulsar** acciones concretas online y offline para construir una Colombia **diversa, activa, solidaria , informada y sostenible**.



RETO

La desconexión y falta de trabajo en red de los activistas en Colombia respecto a temas como la paz, el medio ambiente, la defensa de la vida y otros.



ESTRATEGIA

Generar una plataforma de intercambio y construcción de impacto colectivo para la comunidad de activistas en Colombia.

PLATAFORMA

EL AVISPERO MOV

[NOSOTROS](#)[COMUNIDAD](#)[NOTICIAS](#)[AVISPADOS](#)[CAMPAÑAS](#)[VICTORIAS](#)[PROPUESTAS](#)

SOMOS **68320** AGENTES DE CAMBIO
TRANSFORMANDO EL PAÍS

Deja tu correo

ÚNETE

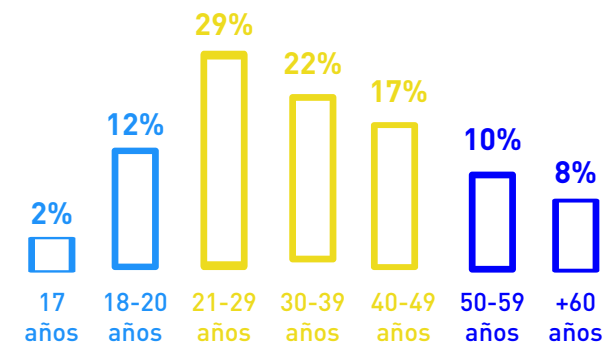
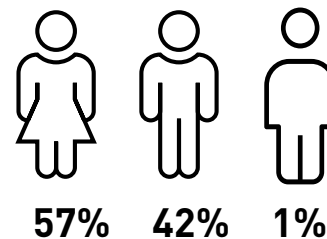
✓ Me gusta 4 mil

Compartir

Follow @elavispermov

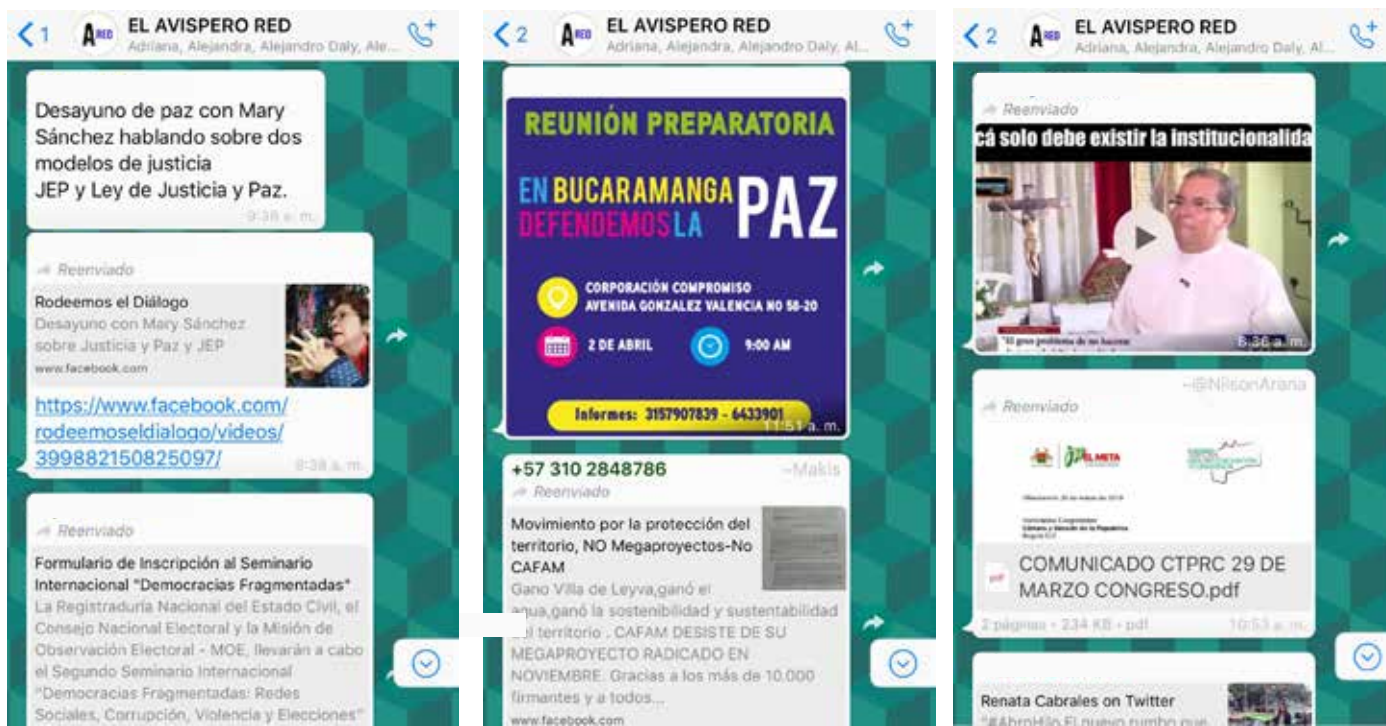
1,239 followers

18 CIUDADES DE COLOMBIA
7 PAÍSES DEL MUNDO



GRUPOS DE WHATSAPP

Grupos temáticos de Whats App a través de los cuales se genera **debate, difusión y co-construcción de iniciativas** en torno a la paz, el medio ambiente, la educación, la protección de la vida, la información veraz, la anticorrupción, la inclusión, entre otros.



**Red de +996 agentes de
cambio y organizaciones**

EL AVISPERO RED
(PAZ Y RECONCILIACIÓN)
(+256)



EL AVISPERO VERDE (+130)



EL AVISPERO EDUCACIÓN (+80)



POR LOS LÍDERES (+40)



NO COMO CUENTO(+80)



EL AVISPERO ANTICORRUPCIÓN (+20)



#PORVENEZUELA (+40)



EL AVISPERO CANCELLERÍA
(+20)



GRUPO CERRADO DE FACEBOOK
(+330)





RESULTADOS

+68.000

Miembros de la plataforma
www.elavisperomov.org
Crecimos en un **55%**

+300

Propuestas en el nuevo desarrollo de
crowdsourcing en la plataforma
www.elavisperopropuestas.org

+60

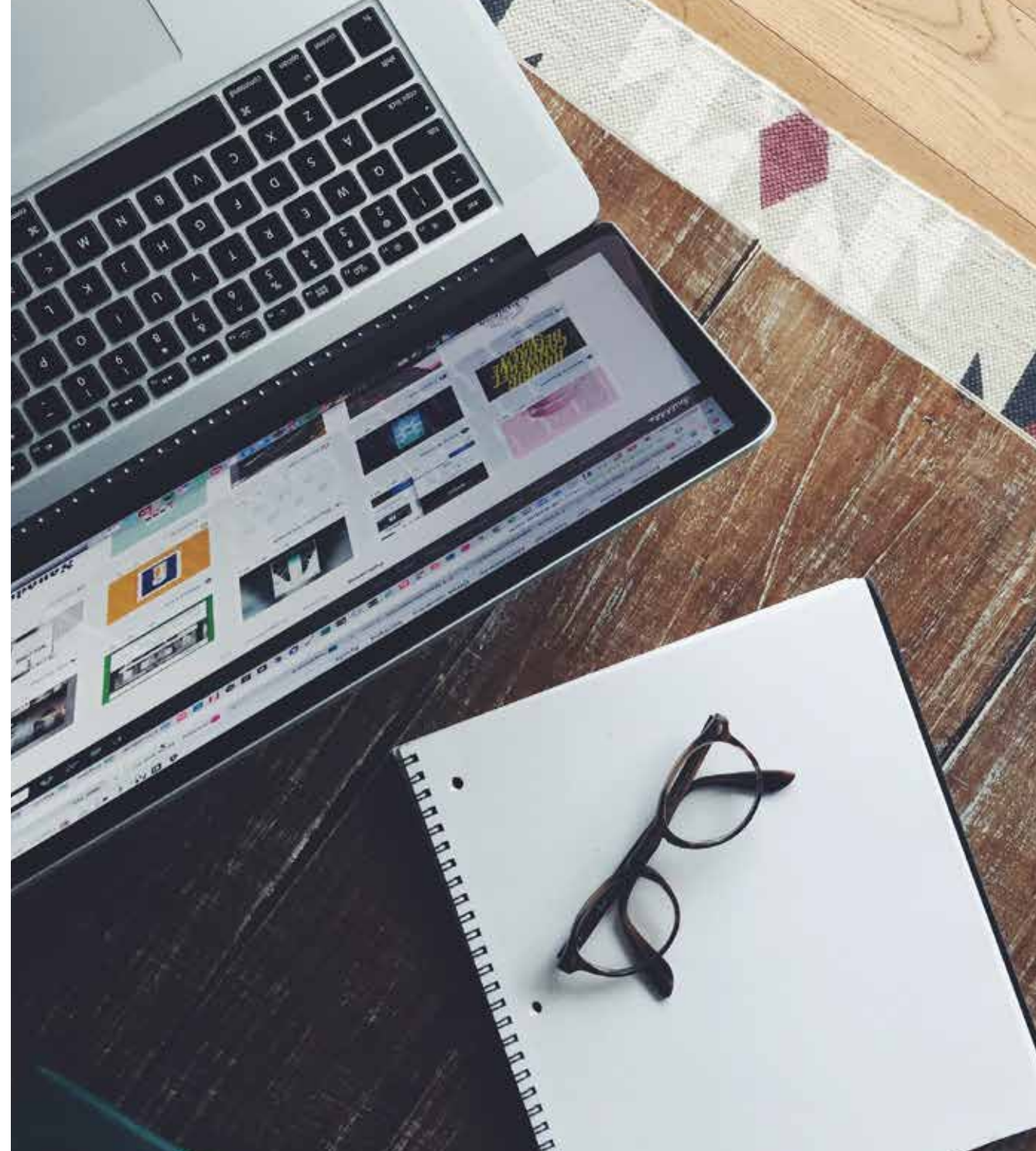
Avispas en un primer **encuentro**
presencial para organizar las
acciones **de 2019**

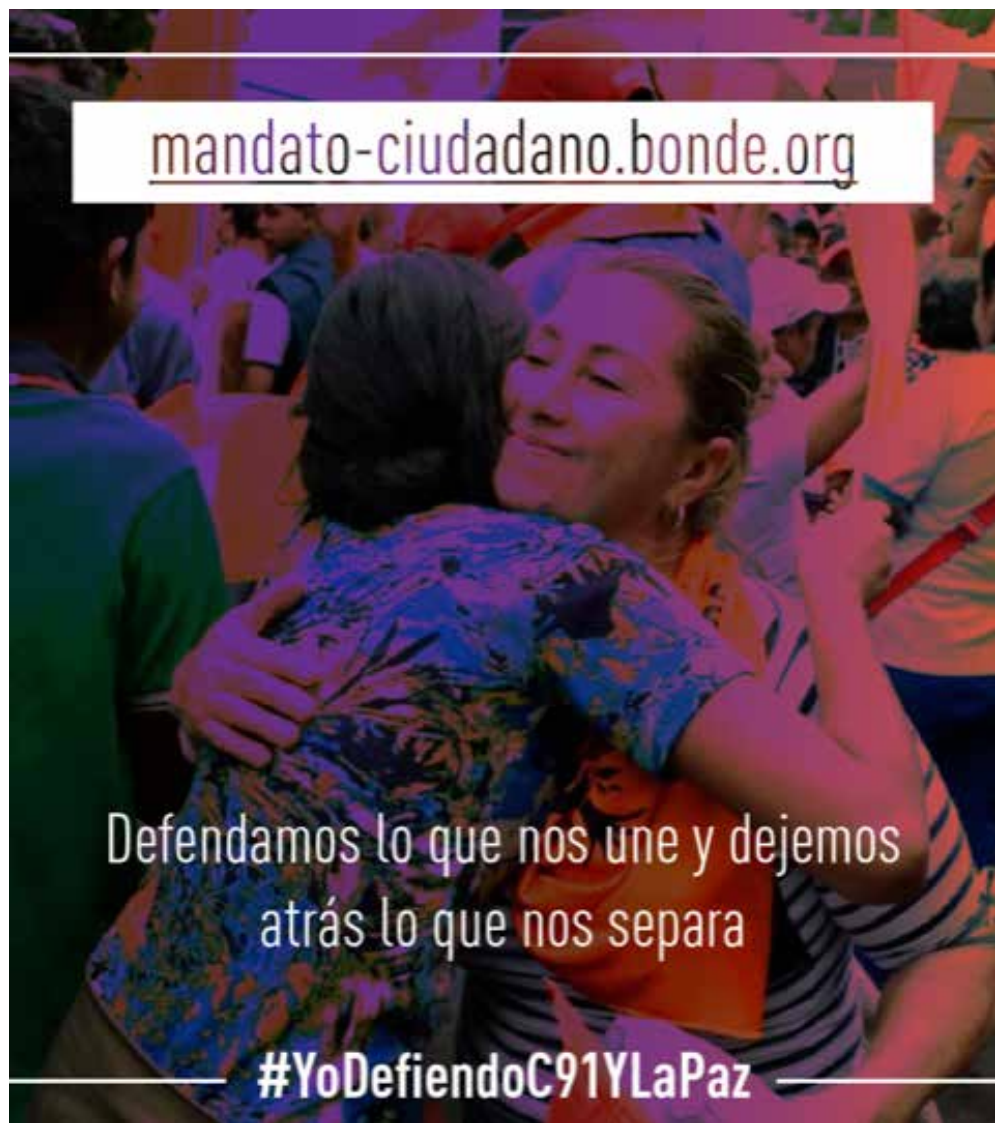
CAMPAÑAS

“ LOGRAMOS CONSTRUIR REDES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ALCANZAR NUEVAS VICTORIAS COLECTIVAS. ”

EL AVISPERO

Movilización ciudadana





MANDATO CIUDADANO POR LA PAZ Y LA CONSTITUCIÓN

+600 Firmas ciudadanas de apoyo que se convirtieron en correos electrónicos enviados a los candidatos presidenciales que pasaron a la segunda vuelta.
+20 Avispas y organizaciones de la sociedad civil trabajando conjuntamente.

**EL DOMINGO
26 DE AGOSTO**

CONSULTA ANTICORRUPCIÓN

#LaCorrupciónNosToca

ACUDE A TU PUESTO DE VOTACIÓN Y PARTICIPA

PREVIO A LA CONSULTA

¿Qué es una consulta popular?

Es un **mecanismo de participación ciudadana** mediante el cual se convoca al pueblo para **decidir acerca de algún tema de vital importancia** para la ciudadanía, que puede ser nacional, departamental, municipal, distrital o local. Este mecanismo está consagrado en el **Artículo 103** de la *Constitución Política de Colombia* y en la *Ley 1757 de 1994*.

¿Qué se necesita para que se haga realidad la consulta anticorrupción?

Se necesita superar un umbral de participación de la tercera parte del censo electoral que corresponde a **36.421.026**, es decir, que mínimo **12.140.342** de ciudadanos colombianos deben votar la consulta;



Y, en adelante, **cada pregunta se aprobará con la mitad más uno de los votos por el sí**, es decir, al menos **6.130.657** votos en cada punto.

La consulta anticorrupción se votará el próximo domingo 26 de agosto.

En el extranjero la votación será del 20 de agosto al 26 de agosto de 2018.

¿Quiénes pueden votar?

Todos los ciudadanos colombianos mayores de 18 años, con excepción de los integrantes de la fuerza pública, y con cédula inscrita, están habilitados para votar. Para conocer su lugar de votación visite:

www.registraduria.gov.co



consulte aquí su lugar de votación

COLOMBIA TRANSPARENTE

+75.000 **Personas** alcanzadas en redes sociales.

+3.300 **Interacciones** en redes sociales.

+11.000.000 **Votos** en la consulta ciudadana del 26 de agosto.

Fajardo y De la Calle, cita para algo más que un café

Luego de meses de insistencia de varios sectores, ambos candidatos aceptaron sentarse a conversar.

Comentar
1.1k

Facebook

Twitter

Guardar

Enviar

LinkedIn



CAFÉ DE LA CALLE Y FAJARDO

+20 noticias en medios nacionales y locales.

+7.000 correos electrónicos enviados a los dos candidatos pidiéndoles que se reunieran.

1 café público en el que ambos candidatos hablaron y estudiaron la posibilidad de trabajar en alianza.



POR UNA EDUCACIÓN A LA ALTURA DE NUESTROS SUEÑOS

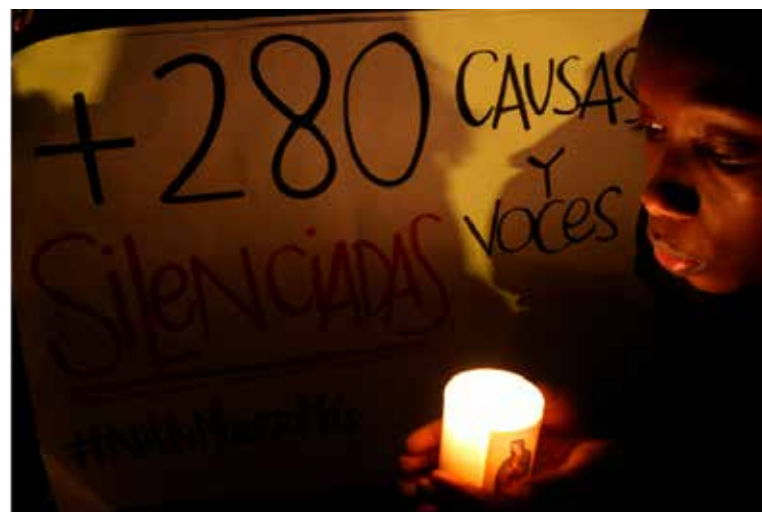
#YoPropongoXLaEducación
www.elavisperopropuestas.org

MÁS VOZ MENOS RUIDO

+45 tomadores de decisión del gobierno nacional y congresistas recibieron el periódico de propuestas y se comprometieron con el proyecto.

20 Organizaciones expertas en educación se sumaron a la estrategia para recoger propuestas.

1.000 Impresiones del periódico Más Voz, Más Educación que entregamos a medios, tomadores de decisión y ciudadanía en general.



POR NUESTROS LÍDERES

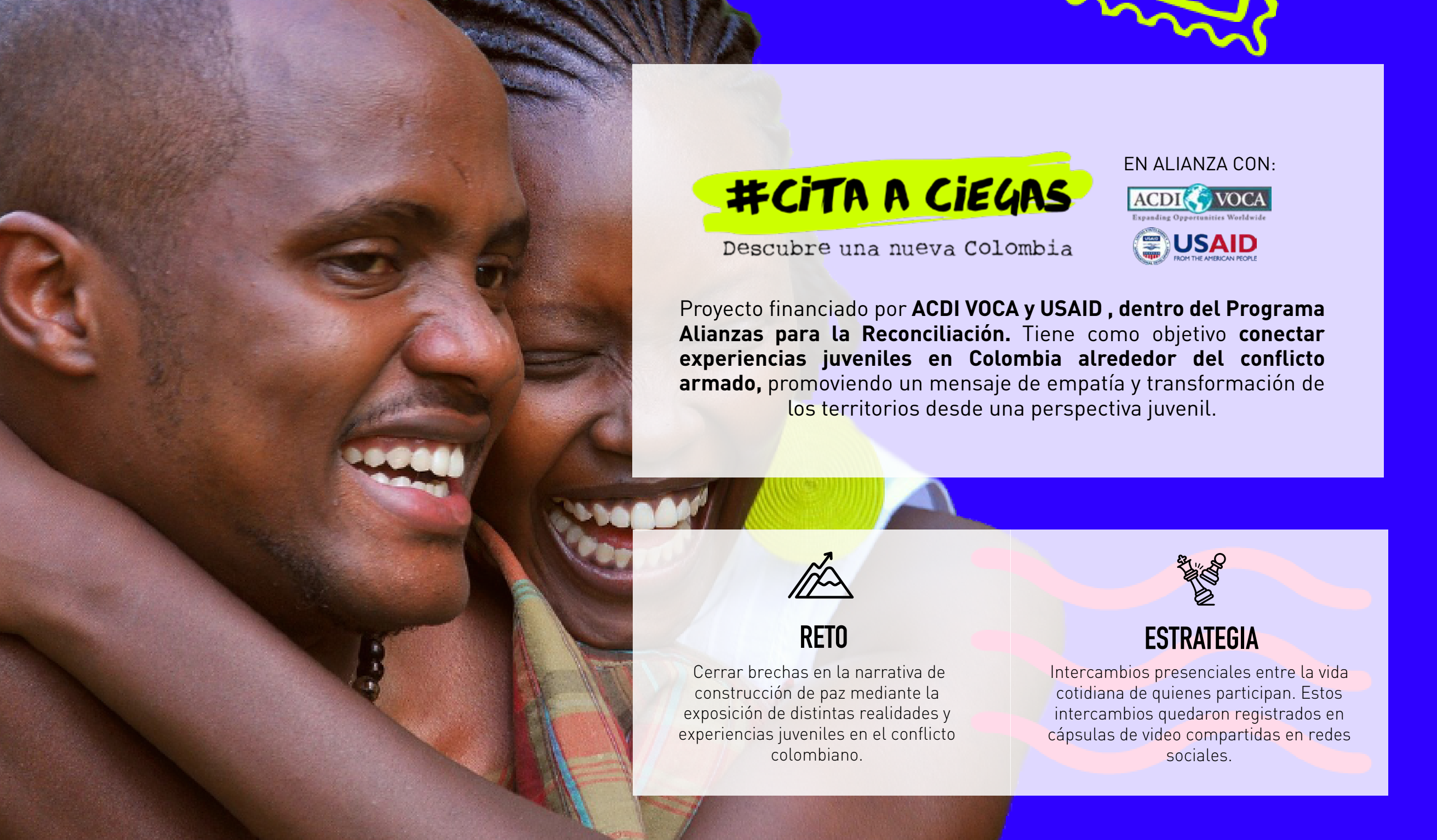
+700 firmas en un derecho de petición masivo presentado a autoridades encargadas de las investigaciones y planes de seguridad.

4.200 Firmas a la campaña que movimos desde El Avispero Mov.

+20.000 Apoyos digitales de la ciudadanía y organizaciones de la sociedad civil buscando defender la vida de los líderes sociales.

#CITA A CIEGAS

Descubre una nueva Colombia



#CITA A CIEGAS

Descubre una nueva Colombia

EN ALIANZA CON:



Proyecto financiado por **ACDI VOCA y USAID**, dentro del Programa **Alianzas para la Reconciliación**. Tiene como objetivo **conectar experiencias juveniles en Colombia alrededor del conflicto armado**, promoviendo un mensaje de empatía y transformación de los territorios desde una perspectiva juvenil.



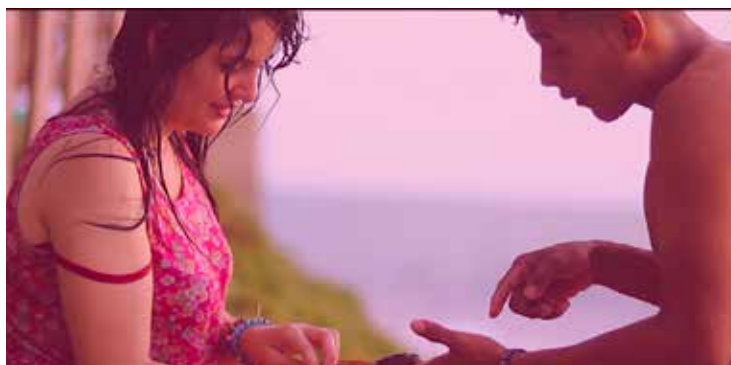
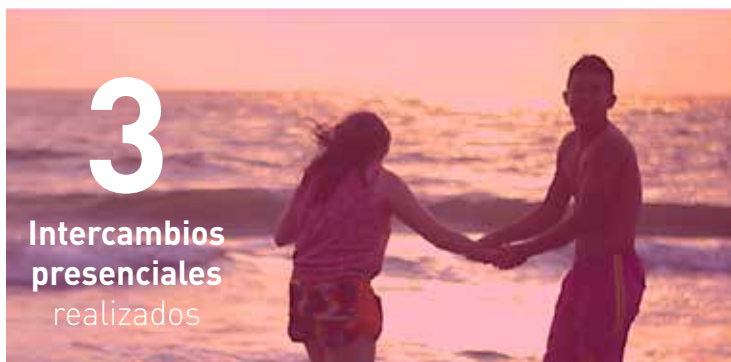
RETO

Cerrar brechas en la narrativa de construcción de paz mediante la exposición de distintas realidades y experiencias juveniles en el conflicto colombiano.



ESTRATEGIA

Intercambios presenciales entre la vida cotidiana de quienes participan. Estos intercambios quedaron registrados en cápsulas de video compartidas en redes sociales.



256
jóvenes inscritos en más de
28 ciudades de todo el país para
participar en el proyecto.

185.000
Reproducciones en Youtube de los
videos que cuentan las historias de los
intercambios.

368.554
Personas alcanzadas en **redes
sociales**



**BAJÉMOSLE
AL TONITO**

BAJÉMOSLE AL TONITO

EN ALIANZA CON:



Test virtual liderado por **USAID, ACDI/VOCA** en el marco del programa Alianzas para la Reconciliación **PAR y Movilizadorio**.

El objetivo es **crear conciencia** y **medir los niveles de agresividad** dentro de los jóvenes colombianos entre los 18 y 30 años, tanto en la **vida cotidiana** como en el **fútbol**.



RETO

Promover cambios de narrativas y comportamientos frente a la violencia cotidiana en municipios priorizados por el Programa de Alianzas para la reconciliación(PAR). Entender cuáles intervenciones son más eficientes para generar ambientes de diálogo en las comunidades.



ESTRATEGIA

Desarrollar un test virtual con el propósito de crear conciencia y medir los niveles de agresividad en los colombianos.



TEST

**BAJÉMOSLE
AL TONITO**



¿QUÉ TAN FÁCIL ES SACARTE LA PIEDRA?

Toma este test para medir tus niveles de agresividad. Y si te rajas ... te vamos a ayudar a que vivas más relajad@.

MÍDETE EL TONITO

¿POR QUÉ MEDIRTE EL TONITO?

- 1** DESCUBRE CUÁL ES TU NIVEL DE AGRESIVIDAD.
- 2** IDENTIFICA QUÉ SITUACIONES SON LAS QUE MÁS TE SACAN LA PIEDRA.
- 3** RECIBE UN EMPUJONCITO PARA SER MENOS INTOLERANTE.

EL AVISPERO

Una iniciativa de El Avispero. [Contáctanos](#)



ACTIVACIONES Y ACCIONES OFF-LINE

En 4 regiones.

2 lanzamientos.

+ 35 influencers participaron de los eventos.

cuando no tienes amigos porque nadie soporta tu mal genio.



El Avispero Mov
Publicado por Angela Serrano [?]
Te gusta esta página · 23 de febrero ·

No seas el bravito del grupo, mide tu tonito y deja tus datos para aprender a vivir más relajado. Toma el test en www.bajemoslealtonito.com

#BajémosleAlTonito #SoyPARte ACDI/VOCA Colombia USAID Colombia

Etiquetar foto Editar

36.372 personas alcanzadas

Volver a promover

Actividad reciente

Promocionada el 23 de febr...
Público: Colombia: Urabá (+80 km) Antioq...
De Angela Serrano · Finalizada

Ver resultados

Escribe un comentario...

"No me voy a estresar"
5 minutos después



El Avispero Mov
Publicado por Angela Serrano [?]
Te gusta esta página · 27 de febrero cerca de Bogotá ·

Etiqueta a esa persona que vive estresada y dile #BajémosleAlTonito Mide tu tono en www.bajemoslealtonito.com y deja tu correo para recibir tips y aprender a vivir relax.

#SoyPARte ACDI/VOCA USAID Colombia

Etiquetar foto Editar

26.465 personas alcanzadas

Volver a promover

Actividad reciente

Promocionada el 3 de marzo
Público: Colombia: Caqueta, 18 - 34
De Angela Serrano · Finalizada

Ver resultados

Escribe un comentario...



RESULTADOS

+15.000

Personas tomaron el test

3.500

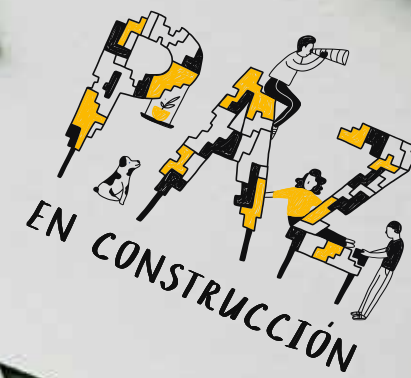
Personas se suscribieron a tratamiento

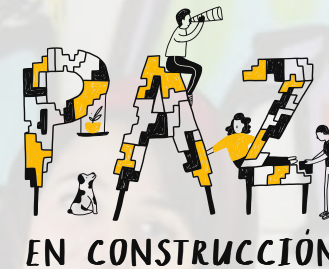
450.000

Personas alcanzadas

69.000

Interacciones en redes sociales





EN ALIANZA CON:



Proyecto financiado por la **Alianza para la Tecnología Cívica-ALTEC** y ejecutado por **Fundación Mi Sangre y Movilizadorio**. Tiene como objetivo **empoderar a los jóvenes de Colombia** para participar en la construcción de paz en sus territorios mediante el desarrollo de un modelo de movilización ciudadana online/offline.



RETO

Como ganadores de la convocatoria ALTEC, Movilizadorio y Fundación Mi Sangre buscaron formas disruptivas para contrarestar los altos niveles de abstencionismo y apatía de los jóvenes frente a los procesos de construcción de paz.



ESTRATEGIA

Facilitar la construcción de una agenda por y para los jóvenes, creando una plataforma tecnológica para recoger propuestas de política pública logrando hacer incidencia frente a tomadores de decisiones.

PLATAFORMA

= Menú

EL AVISPERO **MOV**

Inicia sesión

¡ES HORA DE PROPONER!

¿USTED QUÉ PROPONE
PARA MEJORAR LA

**EDUCACIÓN
SUPERIOR**

EN COLOMBIA?



PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

AGENDA

AGENDA POLÍTICA JUVENIL

LOS JÓVENES SE TOMAN LA PALABRA POR UN PAÍS MÁS DEMOCRÁTICO E INCLUYENTE.

Los jóvenes reconocemos esta **AGENDA POLÍTICA JUVENIL** como principio para generar cambios estructurales en las realidades existentes. Concebimos la **EDUCACIÓN** como eje transformador, el **EMPLEO DIGNO** como base para el bienestar social, la **TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR RURAL** como una deuda histórica y la correcta **DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN** como una herramienta de garantía y transparencia en el contexto de la contienda electoral y en el futuro de la **CONSTRUCCIÓN DE PAZ.**



EDUCACIÓN DE CALIDAD

El Ministerio de Educación ha definido la educación como un "proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes". Sin embargo, no estamos convencidos que actualmente la educación esté orientada y evaluada de manera apropiada para alcanzar la formación personal, cultural y social. Por tanto, proponemos:

EVALUAR

La pertinencia de un modelo educativo que vaya más encaminado hacia las necesidades y contextos propios de la población; que incorpore metodologías más flexibles y que reivindique la importancia de la formación en artes para fortalecer el ámbito cultural y social.

IMPULSAR

El desarrollo humano en la ciencia para aumentar la capacidad de respuesta a las demandas sociales, basándose en la investigación de nuestros propios problemas.

FORTALECER

La innovación en educación: ampliar el apoyo y el estímulo a las nuevas propuestas educativas para que sistematicen, evalúen e investiguen sobre sus procesos.

REESTRUCTURAR

El modelo metodológico educativo: que se articule al saber un enfoque integral del ser, mediado por la científicidad, el arte y las perspectivas de género.

REFORMULAR

Los centros de bienestar para niños, niñas y adolescentes: fomentar una metodología que privilegie el desarrollo integral tanto físico como motor y mental.

TRANSFORMAR

Los mecanismos de evaluación en educación básica primaria, secundaria y universitaria, de modo que se recoja información para la transformación del sistema educativo.

EMPLEO DIGNO

A diario recorremos las calles que habitamos, y somos testigos de la lucha de cientos de hombres y mujeres que esconden sus anhelos y necesidades insatisfechas en el desempleo, el empleo informal, y el trabajo en condiciones indignas.

La educación de baja calidad, la discriminación a las minorías diversas (étnicas, LGTB), religión, del color, cultural, y por capacidades; y la falta de promoción del emprendimiento son causas directas de que buena parte de la población no haga parte del sector formal de la economía.

Es por eso que lanzamos nuestras ideas en pro del desarrollo social, de justicia e igualdad de derechos, con miras a promover el empleo digno como medio indispensable para garantizar una mejor calidad de vida. Los jóvenes proponemos:

DESARROLLAR

Herramientas tecnológicas que permitan brindar asesorías en temas clave para la población mayor de edad, como contratación, derechos laborales, acceso sexual laboral, mecanismos para mejorar la empleabilidad, entre otros.

REGlamentar

Un SMMLV mucho más justo, que permita a los empleados mejorar su calidad de vida.

INCENTIVAR

Las guarderías públicas y crear hogares infantiles en las empresas, para de esta manera reducir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres a raíz del cuidado de los hijos.

RECONOCER

La experiencia social, comunitaria o prácticas como experiencia laboral válida dentro de las organizaciones públicas y privadas.

TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR RURAL

Los jóvenes también reconocemos la necesidad de visibilizar las problemáticas vividas en el campo colombiano, identificamos que en la población ha sido afectada por la violencia, la desigualdad, la limitación de oportunidades, la falta de implementación de políticas públicas rurales, seguridad, acceso a servicios de salud y a una educación digna.

Cerca del 40% de los jóvenes rurales colombianos se encuentran en condiciones de pobreza, lo que significa que están en una grave situación de vulnerabilidad, lo cual se agrava por la carencia de una estrategia integral del Estado para atender sus necesidades y facilitar su desarrollo. Por lo tanto, proponemos:

FOMENTAR Y FORTALECER

La identidad rural a través de actividades de formación, culturales y sociales en las áreas rurales.

REALIZAR

Un censo nacional rural, donde se recoja información de los recursos naturales, la población y las producciones agropecuarias, para enfocar y garantizar el éxito de políticas públicas rurales.

CREAR

Un banco de tierras parceladas para proyectos de jóvenes rurales.

OTORGAR

Cuotas de ingreso para jóvenes de áreas rurales, en los programas educativos públicos universitarios.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta la actual contienda electoral y para que nuestras propuestas sean escuchadas y la voz de la juventud no se quede haciendo eco en el vacío, mostramos nuestra preocupación por las formas de la divulgación, la circulación de la información y los medios de comunicación en el país.

Las herramientas tecnológicas se han transformado rápidamente en los últimos años y la sociedad no ha tenido una preparación efectiva para asumirlas. En Colombia hay un gran avance en la infraestructura de conectividad digital, alcanzamos una cobertura del 77% en el territorio. Sin embargo, sigue siendo ineficiente y excluyente en lugares alejados de las cabeceras municipales, lo que deriva que muchos no tengan acceso a información de interés para la toma de decisiones.

Además persiste una carencia de pensamiento crítico de la población ante la información que reciben diariamente y que, incluso, comparten sin verificación previa. En parte, esto proviene de una falta de pedagogía que promueva la información responsable. En acción a los dos factores anteriores, hoy en Colombia un monopolio de los voceros, desde los medios de comunicación, debido a la ausencia de pluralidad de canales que garanticen el acceso a la información y la representación de todos los territorios y grupos poblacionales, pues en 1 de cada 3 municipios de Colombia no se producen noticias locales.

En consecuencia, los jóvenes proponemos:

IMPLEMENTAR

Una política pública para garantizar la conexión digital y satelital en todo el territorio nacional.

FOMENTAR

La creación de medios de comunicación comunitarios y alternativos, especialmente aquellos liderados por jóvenes, y fortalecer los existentes en cuanto a nuevas narrativas, con la finalidad de educar audiencias activas.

SANCIONAR

Económica y jurídicamente las campañas políticas que desinformen y manipulen al público de forma directa y evidente.

DESARROLLAR

Estrategias educativas de impacto sobre la importancia de la comunicación, información y verificación de datos, en aras de generar pensamiento crítico en la población.

Colombia

Los jóvenes de Colombia queremos un país con +Voz y -Ruido.

Apreciado candidato presidencial:

Los jóvenes colombianos comprendemos el momento histórico y coyuntural por el cual atraviesa el país, en ese sentido, reconocemos nuestra responsabilidad en la construcción de una sociedad equitativa, justa y democrática. Lastimosamente, nuestra voz no siempre es escuchada. Por esta razón, hemos decidido articular nuestros procesos de liderazgo en un ejercicio participativo que nos llevó a **proponer una agenda política juvenil con acciones concretas en materia de educación, empleo digno, desarrollo rural y derecho a la información** a través de la campaña [+Voz -Ruido](#).

Esta agenda es el resultado de encuestas, mesas de trabajo, grupos

☒ Acepto la política de privacidad y los principios de la comunidad.
 ☐ Quiero recibir novedades por correo electrónico sobre las campañas de El Avispero de vez en cuando.

ENVIAR



RESULTADOS

IMPACTO

48

Publicaciones en medios nacionales, regionales y comunitarios sobre la plataforma tecnológica

36.497

Interacciones en redes sociales

420.135

Personas alcanzadas

CROWDSOURCING

1

Plataforma digital de crowdsourcing para recolección de propuestas de la ciudadanía

+40

Propuestas filtradas en documento técnico que fue incluido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo

327

Propuestas de la ciudadanía ecogidas en la plataforma de crowdsourcing en El Avispero

21.000

Visitas únicas a la Plataforma [elavisperopropuestas.org](#)

INCIDENCIA POLÍTICA

1

Desarrollo tecnológico que logró alcanzar a los candidatos presidenciales vía correo electrónico

2.000

Apoyos ciudadanos que recibió la plataforma tecnológica

45

Tomadores de decisión interactuaron





EN ALIANZA CON:
 **PURPOSE**

Campaña global que busca **resaltar el rol de las comunidades indígenas y locales** en la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático mediante el despliegue de acciones online y offline desarrolladas en alianza con comunidades indígenas de Centro y Sur América e Indonesia.



RETO

Las comunidades indígenas alrededor del mundo han sido criminalizadas, expulsadas de sus tierras y afectadas por mega proyectos de infraestructura. También son paralelamente las más afectadas por el cambio climático y las más alienadas de los procesos de toma de decisiones sobre este tema.



ESTRATEGIA

Crear una alianza global acompañada de una marca sombrilla y campañas de activismo en escenarios clave, que permitan visibilizar la agenda de las comunidades indígenas y posicionarlas como aliadas fundamentales en la lucha contra el cambio climático.



PLATAFORMA



 **#GUARDIANESDELBOSQUE** CUMBRE GLOBAL DE ACCION CLIMATICA CAMPAMENTO EN KLAMATH NOTICIAS PRENSA CONTACTO   [ESP](#) [ENG](#) [PO](#)

 **#GUARDIANESDELBOSQUE**
UNA SOLUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Como Pueblos Indígenas y miembros de comunidades locales de la Amazonía, Mesoamérica, Indonesia y Brasil, somos los protectores ancestrales de los bosques tropicales más grandes del mundo. Este mes de septiembre, nos uniremos a líderes gubernamentales y de la sociedad civil en la Cumbre Global de Acción Climática en San Francisco. Nuestro objetivo: hacer un llamado a proteger nuestro futuro compartido protegiendo los derechos territoriales indígenas y comunitarios. Esta lucha será mucho más efectiva si nuestros derechos son protegidos y fortalecidos, y si nuestras propuestas son incluidas en las políticas y proyectos creados para proteger los bosques y luchar contra el cambio climático.

SÍGUENOS



RESULTADOS

17 Países: Indonesia, Mesoamérica, y 9 países de la cuenca Amazónica

2 Entrenamientos internacionales

1 Campaña internacional en el marco de la Cumbre de Cambio Climático de California

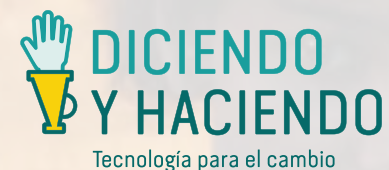
4 Organizaciones: AMAN, AMPB, COICA, APIB.

157.000 Personas alcanzadas en Facebook

592.000 Impresiones en Twitter



**¡DICIENDO
Y HACIENDO**
Tecnología para el cambio



EN ALIANZA CON:



Suecia
Sverige



Iniciativa orientada a **fortalecer la participación ciudadana** a nivel local, haciendo uso de la **tecnología y la innovación social**. Durante su primera fase, logró convocar 135 jóvenes en Apartadó, Florencia y Montería. El objetivo de esta segunda etapa es **implementar la metodología** Diciendo y Haciendo en Urabá y Córdoba, diseñar, testear y llevar a mayor escala seis soluciones tecnológicas con impacto social, lideradas por jóvenes.



RETO

Brindarle a los jóvenes líderes pertenecientes a las zonas históricamente afectadas por el conflicto, las herramientas necesarias para dar respuesta a las problemáticas que afectan a sus comunidades por medio del uso de la tecnología.



ESTRATEGIA

Diseñar una metodología innovadora para el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas a nivel comunitario, a través de la co-creación de iniciativas de incidencia y participación. Esto con el objetivo de resignificar el rol de los jóvenes en los procesos de cambio social.

PLATAFORMA





316

Jóvenes inscritos

110

Jóvenes formados

7

**Iniciativas de tecnología
cívica** co creada con los
jóvenes.



RESULTADOS

2

Iniciativas cívicas (Hormiguero y Colidérate) en una fase de fortalecimiento y escalabilidad.

+300

Jóvenes inscritos para participar del proyecto en Córdoba y Urabá.

7

Proyectos de la fase 1 y 2 que siguen recibiendo acompañamiento gracias a la metodología Diciendo y Haciendo.

2

Campamentos de co-creación de tecnologías cívicas en Córdoba y Urabá



PARTICIPA+

PARTICIPA+

EN ALIANZA CON:
Fundación **corona**

Modelo de **participación ciudadana** que propone un conjunto de lineamientos teóricos y prácticos para la **construcción de una visión compartida y sistémica** de los retos, oportunidades y mejores estrategias para diseñar, fortalecer y evaluar iniciativas y políticas de **participación e involucramiento ciudadano**.



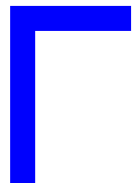
RETO

Pese a los avances normativos y teóricos acerca de la participación ciudadana a nivel global, Colombia enfrenta una crisis causada por la falta de credibilidad en las instituciones y en el ejercicio democrático. Los esfuerzos para trabajar en este tema se encuentran desconectados y no existen lineamientos claros sobre cómo enfocarlos, fortalecerlos y evaluarlos.



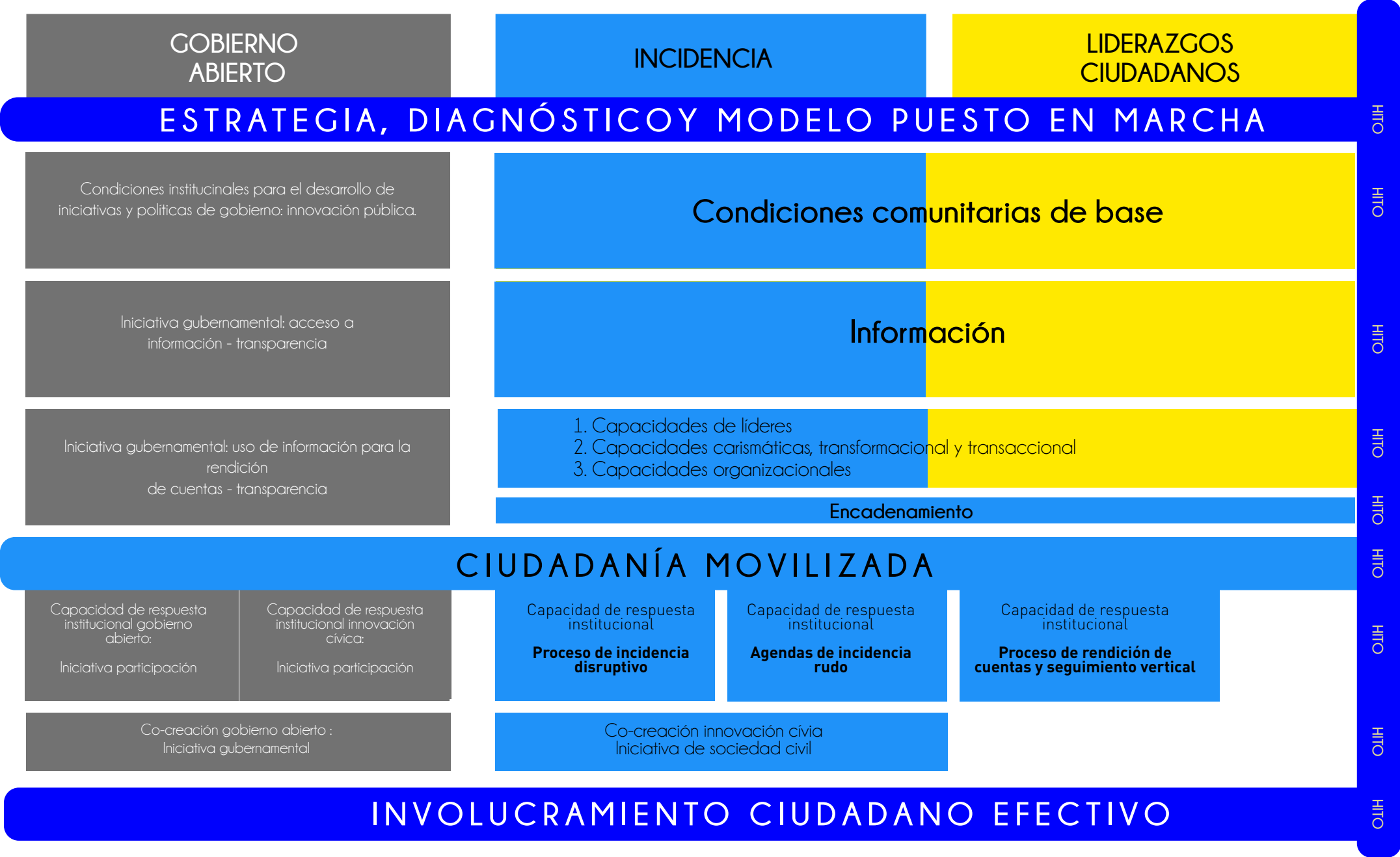
ESTRATEGIA

Un modelo de participación ciudadana que propone un conjunto de lineamientos teóricos y prácticos para la construcción de una visión compartida y sistémica de los retos, oportunidades y mejores estrategias para diseñar, fortalecer y evaluar iniciativas y políticas de participación e involucramiento ciudadano.



PARTICIPA+

TEORÍA DE CAMBIO DEL MODELO:





RESULTADOS

6
MODELOS
internacionales analizados

21
EXPERIENCIAS
locales mapeadas

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS

para el posterior desarrollo de un Modelo teórico-práctico.

DOCUMENTO MODELO

sobre participación ciudadana en Colombia.

BATERÍA DE INDICADORES

para proyectos de participación ciudadana.



NUESTROS

RESULTADOS

EN 2018 LOGRAMOS JUNTOS

Llegar a más de **18 Municipios**

Alcanzar más **de 17 países**

Formar a más de **154 jóvenes** en movilización

Alcanzar más de **1,500,000** personas
a través de campañas digitales

Desarrollar **2 herramientas tecnológicas innovadoras**
para incidencia ciudadana

Desarrollar **1 modelo de involucramiento ciudadano**

Publicar **1 investigación** sobre la participación
y movilización ciudadana en Colombia

DÓNDE PRESENTAMOS NUESTRO TRABAJO

- Nuts and Bolts of New Ventures Trust Center for MIT
- 2018 Social Enterprise Conference Harvard
- Ronda de socialización de proyectos USAID en Colombia
- AGORA II Novartis - Ecosistema de la innovación
- Foro “Los desafíos de la innovación democrática e integración en la era de la información” del National Democratic Institute
- Google Communications Tools Training - USAID
- Foro de Participación Política U Externado.
- Lillehammer Dialogue City
- Súbete al Colectivo - 20 años Premio Cívico
- Festival de Innovación & Tecnología Social 2018 - FITS
- Latin America Summit Ventures Cartagena 2018
- TedEx UExternado
- Singularity University Colombia Summit



ASISTIMOS A

- Foro Académico Candidatos Presidenciales 2018 en Nueva York.
- Foro Global de Tecnología Cívica -PDF18
- Good Pitch
- Semestre para Colombia Talks New York
- Encuentro anual de proyectos de la Red ALTEC
- Abre Latam 2018
- Summit PeaceCON2018 - The power of collective action - Peace Direct



NUESTRO

DESEMPEÑO NOS HIZO

MERECEDORES DE

5 RECONOCIMIENTOS



Ganadores:
Tomorrow's
Peacebuilders-Peace Direct



Finalistas en:
LATIN AMERICA VENTURES
SUMMIT Cartagena



Finalistas en:
Singularity U- Global
Impact Challenge: Guajira



Reconocimiento:
Segunda Ronda de
Resilient Roots



Considerados en:
La red de Alianzas de
Matchbox para Latinoamérica



APARICIONES EN MEDIOS

En 2018 logramos mostrar nuestro trabajo en diferentes medios de comunicación.



Altavoz - Blu Radio:

-Programa del 27 de febrero 2018
Mención: Juliana Uribe y El Avispero

-Programa 20 de marzo de 2018
Mención: Juliana Uribe y El Avispero (Altec)

-Programa del 7 de junio 2018
Mención: Juliana Uribe

-Programa del 19 de julio 2018
Mención: Juliana Uribe y El Avispero



Canal Cesa de Youtube: Conformar redes, esencia del liderazgo desde la visión de Juliana Uribe" 13 de marzo de 2018



Revista Dinero: 10 de Octubre de 2018
Mención: Juliana Uribe Conferencia TED



"Colombiana en el Museo de Brooklyn" 15 de mayo de 2018
Mención: Juliana Uribe



Juliana Uribe, a la cabeza del "Movilizadorio"
2 de julio de 2018
Mención: Juliana Uribe

APARICIONES EN MEDIOS

En 2018 logramos mostrar nuestro trabajo en diferentes medios de comunicación.

Por Staff | PACIFISTA! Publicado Julio 13, 2018 En Construcción de Paz, Divergentes, Historias



Foto del día de la entrega de las femas, con el ministro del Interior, Guillermo Rivera, (segundo a la izquierda) y el viceministro Luis Ernesto Gómez (cuarto a la derecha). Foto: Sara Gómez.

Pacifista: 13 de Julio de 2018

Mención: Juliana Uribe, Movilizadorio, El Avispero



La voz de la gente

A principios de 2018, en plena campaña electoral, las cuentas de correo de los candidatos presidenciales fueron bombardeadas con cerca de 2.000 correos.

Semana Educación: Diciembre de 2018

Mención: Movilizadorio



Juliana Uribe Villegas, directora del Avispero.

Semana Sostenible: 29 de Agosto de 2018

Mención: Juliana Uribe y El Avispero



El Avispero: the civil society network promoting peace in Colombia

Peace Insight: 29 de Agosto de 2018

Mención: El Avispero



Revista Credencial: Noviembre de 2018

Mención: Juliana Uribe y Movilizadorio



**GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS ALIADOS
Y A NUESTRO EQUIPO**

ALIADOS DEL LABORATORIO

 **PURPOSE**

Fundación **corona**

ALTEC 

Avina Fundación

 **OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

**THE
BEHAVIORAL
INSIGHTS TEAM**

 **BID**
Mejorando vidas

 **Suecia
Sverige**

 **FORD
FOUNDATION**

THE
**ROCKEFELLER
FOUNDATION**

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 **Internews**
Local voices. Global change.

IMIN
Multilateral Investment Fund
Member of the IDB Group

 **FUNDACIÓN
M SANGRE**

 **P
N
U
D**
Al servicio
de las personas
y las naciones

ACDI VOCA
Expanding Opportunities Worldwide

 **USAID**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

openIDEO

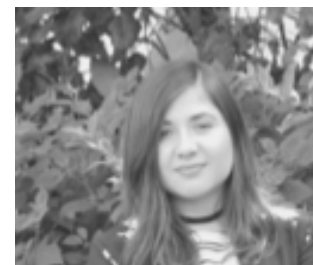
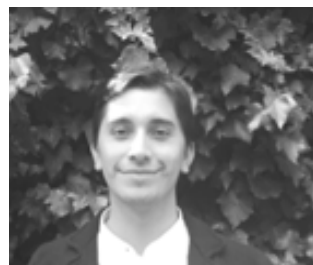
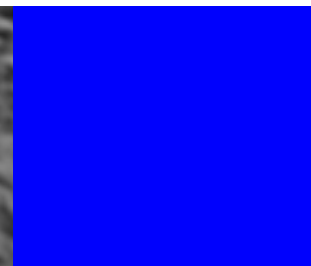
COMPARTAMOS CON COLOMBIA



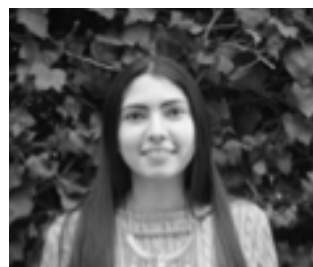
 **Heart
for
Change**

ON
**OMIDYAR
NETWORK**

NUESTRO EQUIPO



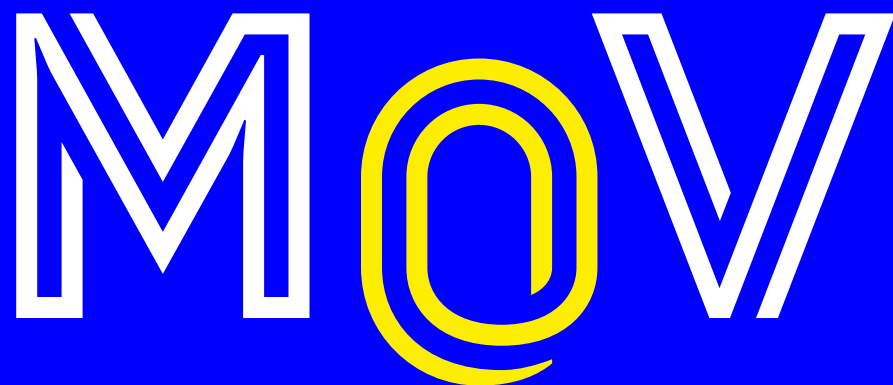
15 PERSONAS
HACEN PARTE DE
NUESTRO EQUIPO



5 FELLOWS Y PASANTES CONTRIBUYERON A TODOS LOS
PROYECTOS DESDE SUS IDEAS Y
CONOCIMIENTO



**SEGUIREMOS CONECTANDO
PARA EL CAMBIO**



— MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio

INFORME DE GESTIÓN 2018

WWW.MOVILIZATORIO.ORG

hola@movilizatorio.org